

# FICHE DE POSTE FAB MANAGER

## Le fablab de Moanda

Un Fablab (laboratoire de fabrication numérique) est un espace ouvert gratuitement au public et mettant à leur disposition des outils digitaux afin que jeunes comme adultes puissent découvrir, innover, créer et développer des compétences.

Le fablab de Moanda ouvrira ses portes en début 2021 avec pour objectif de donner des compétences digitales dans 3 disciplines essentielles du numérique (Le design/graphisme, le développement web/mobile et l'électronique/robotique.) aux jeunes de la ville de Moanda en 3 mois minimum et 9 mois maximum.

## Description du poste

Le fab manager devra être capable d'animer les activités du fablab :

- Identifier et accompagner les bénévoles dans la formation et l'animation des jeunes
- Mettre en place et réaliser les plans de formation du fablab
- Venir en appui à la formation des jeunes du fablab dans les disciplines retenus dans le programme de formation
- Assurer le bon suivi du plan de formation pendant la durée des formations
- Animer ou superviser l'animation des ateliers découverte dans le fablab
- Suivre le budget et contrôler les dépenses du fablab
- Animer un réseau de partenaires externes (Fablabs africains, organismes internationaux )
- Assurer la gestion administrative quotidienne du fablab
- Elaborer et partager des rapports de fablabs sur l'évolution des jeunes et des activités du fablab
- Réaliser mensuellement des rapports d'impact numérique & social du fablab
- Mener la recherche de financement et de partenariats du fablab
- Assurer la maintenance quotidienne du matériel

Le fab manager reporte hiérarchiquement aux directions du Développement Durable et de la RSE ainsi qu'à la celle de la Transformation de COMILOG. Ces dernières suivent ses activités et l'accompagnent dans la réalisation des objectifs du fablab

### Profil attendu

---

- Être détenteur d'un diplôme d'un Bac+4 en informatique, développement informatique, génie logiciel, électronique, design, animation 3D, avec des compétences en management
- Avoir des notions en communication et marketing digital
- Avoir des connaissances de base en maintenance des équipements informatiques et électroniques
- Avoir des connaissances en gestion d'activités et gestion budgétaire
- Être force de proposition dans l'élaboration de nouveaux programmes et la mise en place d'activités interactives et créatrices de valeur
- Être capable d'animer des sessions de formation
- Etre force de proposition dans les activités pour former les populations de Moanda dans le numérique
- Avoir une bonne maîtrise de la suite Office 365 (y compris les outils collaboratifs tels que Teams, OneDrive, SharePoint, etc.)
- Avoir des connaissances dans l'utilisation d'outils de reporting
- Avoir un niveau de base en anglais (parlé et écrit)

### Qualités attendues

---

- Avoir un esprit ouvert et créatif
- Être à l'écoute des autres
- Être curieux et entrepreneur
- Savoir faire preuve de patience
- Savoir faire preuve d'empathie
- Être passionné par le digital
- Être un bon relationnel
- Savoir être organisé

**Date limite de dépôt des dossiers :**

**2 semaines à partir de la date de publication de l'offre d'emploi**